

UNTERNEHMENSPOLITIK

Seit mehr als 100 Jahren ist RAFI einer der weltweit führenden Anbieter innovativer Lösungen für die Mensch-Maschine-Kommunikation. Unser langjähriger Erfolg basiert auf unserem Anspruch, mit unseren Produkten weltweit den Maßstab zu setzen und unsere Kunden immer wieder aufs Neue mit innovativen Ideen zu überraschen und zu begeistern. Dabei zeichnen uns eigenverantwortliches, proaktives Handeln, gesundes Wachstum und Ertragskraft aus. RAFI verpflichtet sich dazu, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und zu verbessern, um realisierbare Anforderungen und Erwartungen aller interessierten Parteien zu übertreffen. Damit wir diesen Erfolg dauerhaft sicherstellen, betreiben wir ein Managementsystem, das die Abläufe unseres Zusammenwirkens beschreibt.

KUNDEN

Unsere Kunden stehen im Zentrum unseres Handelns. Wir antizipieren und verstehen ihre Wünsche und Anforderungen. Unser gemeinsames Ziel ist es, Bestleistungen zu erbringen und unseren Kunden damit zu einem Wettbewerbsvorteil in ihrem Marktumfeld zu verhelfen.

MITARBEITER

Unsere motivierten, qualifizierten Mitarbeiter sowie deren hohe Identifikation mit RAFI und seinen Werten, waren und sind das Fundament der Kundenzufriedenheit und die Basis unseres andauernden Erfolgs. Um Motivation und Leistungsfähigkeit aller Beschäftigten gleichermaßen zu fördern, optimiert RAFI seine Arbeitsbedingungen sowie die Aus- und Weiterbildung kontinuierlich. Mit unserem systematischen Arbeitsschutz- und Gesundheitsmanagement erhöhen wir fortwährend die Sicherheit am Arbeitsplatz und bieten unseren Mitarbeitern zahlreiche Maßnahmen zur Förderung ihrer Gesundheit.

LIEFERANTEN

Der hohe Maßstab, dem sich RAFI verpflichtet, kann nur erreicht werden wenn die gesamte Lieferkette im Gleichklang agiert. RAFI strebt daher langfristige Partnerschaften mit technisch und wirtschaftlich leistungsfähigen Lieferanten an. Die Beachtung und Einhaltung unserer Werte und Richtlinien sind dabei für unsere Lieferanten ebenso selbstverständlich wie die Unterstützung unserer Ziele.

PROZESSE

Unsere Prozesse sind wertschöpfend und zielorientiert. Wir hinterfragen und verbessern sie kontinuierlich. Ihre Einhaltung überprüfen wir systematisch. Unsere Prozesse sind weitestgehend standardisiert, bieten aber genügend Flexibilität, um situationsintelligent agieren zu können und damit qualitativ hochwertige und ökonomisch optimierte Ergebnisse zu erzielen.

QUALITÄT

Wir definieren Qualität als die Erfüllung aller Erwartungen unserer internen und externen Kunden sowie interessierter Parteien. Somit ist Qualität die Grundlage unseres Unternehmenserfolgs und der Maßstab unseres Handelns. Jeder Beschäftigte bei RAFI muss Qualitätsehrgeiz besitzen und diesen stetig weiterentwickeln, denn auch die Erwartungen wachsen beständig.



Dr. Lothar Seybold

SOZIALE VERPFLICHTUNG

Zuverlässigkeit, Offenheit und Ehrlichkeit sind Tugenden, die RAFI ausmachen und zu denen wir stehen. Die Einhaltung von Rechtsnormen, behördlichen Vorgaben und betrieblichen Richtlinien sowie das Vorleben unserer Tugenden machen uns glaubwürdig und zu einem dauerhaft verlässlichen Partner für unsere Kunden und in der Gesellschaft. Daher sind alle Gesetze, Verordnungen und betriebliche Richtlinien - insbesondere die RAFI Corporate Social Responsibility - von allen RAFI-Gesellschaften und -Beschäftigten einzuhalten. Die Beschäftigten sind dazu verpflichtet, für ihre Tätigkeit relevante Rechtsvorschriften und interne Richtlinien zu kennen, zu beachten und Verstöße bei Kenntniserlangung zu melden. Jeder RAFI-Beschäftigte repräsentiert unser Unternehmen durch sein Verhalten nach außen. Rechtsverstöße können daher dem Ansehen von RAFI großen Schaden zufügen und werden nicht geduldet.

INNOVATION

RAFI ist ein mittelständisch geprägter Global Player, der Bodenständigkeit mit Innovation vereint. Seit Jahrzehnten haben wir uns dem Fortschritt verpflichtet und werden von Pioniergeist angetrieben. Knowhow, Einfallsreichtum und Lösungskompetenz zeichnen unsere Mitarbeiter aus. RAFI gibt Raum für Innovation und Kreativität - unsere Beschäftigten nutzen ihn. Dieses Zusammenspiel führt immer wieder zu bahnbrechenden Produktneuheiten und verhilft unseren Kunden zu einer verbesserten Marktpositionierung.

UMWELT

Der Schutz unserer Umwelt sowie die Vermeidung von Umweltbelastungen liegen uns am Herzen. Umweltschutz, nachhaltige Verwendung sowie kontinuierliche Reduzierung eingesetzter Ressourcen sind daher in der RAFI-Gruppe obligatorisch. Wir betreiben ein systematisches Umweltmanagement. Wann immer möglich verwenden wir recycelte oder recycelbare Materialien und beziehen den Grundgedanken der Nachhaltigkeit in unsere Aktivitäten mit ein.



Lothar Arnold

