

GET IN TOUCH

RAFI

RAFI集团公司采购准则

→ 概述(前言)

该采购准则是我们行动的基础。公平与坦诚为长期而可靠的供应商关系奠定了基础,在对人权/道德规范、劳动条件和环境保护的重视下,我们维护并进一步发展与供应商的关系。

1. 客户满意度

客户们的要求和满意程度是我们行动的动力。在完成实施各项任务与目标的同时,我们进行跨领域和伙伴关系合作,使质量、供货可靠性及成本费用达到最佳。

2. 质量与环境政策

我们坚定地致力于不断改进质量和环保性能的工作中,以此寻求与有技术和经济实力的供应商的长期合作,这些供应商们自身对无害环境的生产程序和企业流程也都极为重视。

3. 客观与透明的行动

统一采取行动、有可追溯性并与业务伙伴进行对话,给RAFI集团及其客户为实现总收益(总成本)的目标而采取行动的方式奠定了基础。根据关键数据,我们对内部与外部的定价,质量及物流方面进行评估,并利用这些数据对供应商的选择与评估做出决定。

4. 行为准则

依照RAFI集团公司责任准则,RAFI员工必须避免因送礼或收礼而产生的超出一般商业惯例的相互尽义务之情况的发生。家庭与私人关系不应应对公司的决定产生任何不利影响。

5. 供应商管理与发展

高效、可靠和有创新的供应商是我们供应链的核心。通过供应商控制范围要素(供应商的选择、评估与开发),我们在供应商管理方面,不断致力于目标的实现和优化,以及进行风险观察和风险限定。定期与供应商进行会谈并通过供应商门户网站进行监控在此起到了决定性的作用。

6. 供应链管理

客户们各种不同的要求以及我们行业与产品的多样性都不断地向我们提出新的挑战。为能满足这些需求,我们的采购和物流程序与当今和未来的要求相匹配就成为我们日常工作的一部分。

通过电子网络与我们供应商联系,可随时随地就有关必要的信息进行在线交流。针对供应链而言,则提高了计划安全性,并能实现生产时间短的同时供应效率高。进出口业务计划与实施以及我们物流服务公司的积极协调和控制,确保了从供应商至客户端货物顺利往来。

7. 国际化采购

通过全球范围的采购市场行动,我们根据客户的需求及企业定位方向进行采购。提高全球化竞争力、供货安全性与灵活性以及获取新技术和进入新市场是推动我们不断向前的动力所在。通过我们的主导买家组织,进行定期信息交流并利用我们的协同效应达到如同快速现场服务一样的效果。

8. 项目与采购市场定位

运作采购市场和提早把采购工作结合到开发项目及客户项目中,具有同等重要性,并可相互补充。从而保证我们能及时与供应商就相关技术进行交流,并对可行性及对制造或采购所做的决定是否与成本优化、有竞争力产品的目标相一致进行检验。

9. 员工的发展

为了实现我们的目标,我们进一步发展培训员工们,培养员工的企业意识并拓展他们的国际与跨文化技能。

2016年6月于BERG



Albert Wasmeier



Gerhard Schenk